

Verksamhetsplan 2017/2018

En bra start arbetar för att skapa sammanhang där gemenskapen stärker utvecklingen för barn och unga. Med nya sätt att aktivera partners och driva samverkan mellan samhälle och näringsliv, bryter vi ny mark för hur en idrottsförening kan bli en stark kraft i sin samtid.

En bra start fokuserar på social hållbarhet och strävar efter att bygga långsiktiga lösningar. Vi fokuserar på att öka medvetenheten om barns rättigheter, stärka barnen i deras rättigheter och stärka ungas förutsättningar för att de ska få en bra start i arbetslivet samt att inspirera fler att vilja göra samma sak. Vårt arbete är ett komplement till de aktörer som redan gör ett stort arbete för barn och ungas rättigheter. *En bra start* görs tillsammans med UNICEF och starka partners. I Gävle, Gävleborg, i Sverige och världen.

I Verksamhetsplanen beskriver vi de mål och fokusområden *En bra start* har för verksamhetsåret 2017-2018. I den bilagda handlingsplanen tydliggörs vilka aktiviteter som ska göras för att nå målen.

1. UPPDRAG

En bra start har i uppdrag att initiera, driva och utveckla samverkan för att bygga långsiktiga lösningar som fokuserar på att öka medvetenheten om barns rättigheter, stärka barnen i deras rättigheter och stärka ungas förutsättningar för att de ska få en bra start i arbetslivet samt att inspirera fler att vilja göra samma sak.

Denna samverkan sker med näringslivet, kommuner, föreningar, myndigheter, organisationer och barn och unga själva och de långsiktiga lösningarna syftar till ett ökat antal barn som klarar skolan med godkända betyg, ökat antal ungdomar i sysselsättning och en ökad trygghet och meningsfull fritid för barn.

2. VISION

Tillsammans gör vi det möjligt för barn och unga att få en bra start i livet

3. ÖVERGRIPANDE MÅL och EFFEKT MÅL

Öka kunskapen om barn och ungas rättigheter utifrån barnkonventionen och bidra till att den efterlevs.

På lång sikt ska det vi gör inom ramen för *En bra start* få effekt inom följande områden:

- Ökade kunskaper om barnkonventionen hos barn och vuxna
- Ökad andel barn som upplever trygg uppväxt, goda förebilder och ett aktivt liv
- Förbättrade studieresultat hos eleverna på de skolor vi samarbetar med
- Ökad andel ideella ledare som upplever trygghet i sitt ledarskap
- Ökat antal ungdomar i praktik enligt *En bra start*s praktikmodell
- Ökad kontaktyta mellan UF alumner och företag



- Ökade kunskaper hos föreningar hur de kan utveckla sin verksamhet och sitt samhällsengagemang på ett långsiktigt och hållbart sätt

4. VERKSMHETSOMRÅDEN I EN BRA START

En bra starts verksamhetsområden (se bild nedan) har formats för att möta utmaningarna vi har idag i Sverige, Gävleborg och Gävle när det gäller att höja utbildningsnivån för barn och unga, hejda trenden att av ökad psykisk ohälsa bland barn, få ut fler ungdomar i praktik, ge fler barn möjlighet till lek och rörelse samt öka förutsättningarna för att barns rättigheter blir tillgodosedda.



4.1 SKOLSAMVERKAN

Målgrupp: skola och fritidsverksamhet för barn i åldrarna 9-13.

Barnkonventionens 28:e artikel, påvisar att "Varje barn har rätt till utbildning, Grundskolan ska vara gratis". En trygg skolmiljö och att barnen rör på sig och är aktiva är skapar enligt flera undersökningar bättre förutsättningar för inläring. En bra start arbetar för att fler barn ska klara sin utbildning, framförallt genom att bidra till en lugnare och tryggare skolmiljö och att barnen rör på sig.

Ett sätt att bidra till att skapa en tryggare och lugnare skolmiljö är genom våra *Spelarbesök*, där spelare kompletterar skolmiljön som goda förebilder som uppmuntrar eleverna till läsläsning, rörelse och fysisk aktivitet på skolområdet och är tillgängliga för vardagliga samtal med barnen. Spelarbesöken innebär att fler vuxna finns till hands för barnen och blir ett komplement till lärare och fritidsledare. Val av skolor för samarbeten görs i samråd med Gävle kommun.

Ett annat sätt att bidra till en tryggare och lugnare skolmiljö är genom En bra starts *Kompissnack*. Kompissnack innebär att En bra start besöker skolklasser i Gävle och på ett lekfullt sätt för dialog om hur alla kan bidra till en bra skolmiljö samt vikten av att samarbeta och vara en bra kompis. Dialogen sker bl.a. genom olika värderings- och arbetsövningar. Genom Kompissnack bekräftar vi det skolan arbetar med varje dag och tillför ny energi i det arbetet till både elever och pedagoger. Andra exempel på skolbesök som bidrar till ökad aktivitet och rörelse bland barnen är En bra starts *Spontanlek*, vilket innebär att En bra start leder fysisk aktivitet och lek på skolgård, fritidsgård, gymnastiksal etc. utifrån det behov skolan har. Utöver ovanstående skolbesök finns också möjlighet för skolorna att boka in föreläsning i *Livsstil och hälsa* genom En bra start. Det är fystränaren för Brynäs IF:s herrlag som föreläser i mån av tid.



Ytterligare sätt att bidra är att hos både pedagoger och elever inspirera och väcka intresse för barnkonventionen i sig och hur man kan arbeta med den. Därför ordnar vi årligen *Barnkonventionens dag i Gavlerinken Arena* i november, för skolor i Gävle kommun. Tillsammans med skolorna tar vi fram koncept för hur pedagoger och elever i skolorna under året kan arbeta med barnkonventionen, vilket sedan firas och uppmärksammas på Barnkonventionens dag i november. Fokus i arbetet med Barnkonventionens dag ligger på artiklarna 28 (rätten till utbildning) och 31 (rätten till lek, vila och fritid). Tillsammans med skolorna i Gävle har vi inom rätten till utbildning valt att fokusera på ämnet matematik.

Ytterligare sätt att bidra till barns möjlighet att klara sin utbildning är att erbjuda läxhjälp i matematik. Därför har vi i samarbete med Mattecentrum etablerat en Räknestuga i Stora Sättras lokaler. Dit är elever välkomna att efter skoltid få individuell hjälp med sina mattestudier av Mattecentrums volontärer.

FOKUS 2017/2018:

- Göra arbetet inom Skolsamverkan bättre känt för elever, lärare, rektorer och omvärlden

AKTIVITETER 2017/2018

- *Spelarbesök* (herrspelare, Brynäs IF) i skolan varje vecka (lov undantagna) i de fem skolor/fritidsverksamheter vi samarbetar med långsiktigt
- Vid två tillfällen per år samlas ansvariga på skolor/fritidsverksamheter för erfarenhetsutbyte, utvärdering och utveckling av arbetet
- *Kompissnack, Spontanlek* och *Livsstil och hälsa* utifrån efterfrågan från skolor och kalendermöjlighet för En bra start/Brynäs IF.
- Årliga projektet *Barnkonventionens dag*. Barnkonventionens dag firas den 21 november i Gavlerinken Arena och föregås av ett förarbete i skolorna.
- Kommunikationsaktiviteter beslutade i samråd med En bra starts Kommunikationsgrupp (med representanter från Brynäs IF/En bra starts huvudpartners) för att säkerställa
 - o ökad kännedom om möjligheterna för elever och lärare inom Skolsamverkan
 - o ökad kännedom om resultatet av Skolsamverkan för omvärlden
 - o ökad kännedom om Barnkonventionens dag hos elever, skolor och föräldrar
 - o ökad kännedom om barns rättigheter hos barn och vuxna

4.2 LEDARSKAPSAKADEMIN

Målgrupp: ledare för barn och ungdomar

Artikel 12 i Barnkonventionen påvisar "*Barns rätt till åsiktsfrihet och rätten att bli hörd*". Att barn har rätt att uttrycka sina åsikter och att åsikterna ska respekteras är en viktig grund i det ledarskap som



En bra start står för. Genom Ledarskapsakademin ger vi fler ideella ledare chansen att utveckla sitt ledarskap och att i ett nätverk tillsammans med andra ledare få lära av varandra.

FOKUS 2017/2018:

- Öka kännedomen om Ledarskapsakademin och möjligheten att få utbildning för ledare i Gävleborg

AKTIVITETER 2017/2018

- Max 12 ledare utbildas våren 2016 (10 träffar, kvällstid)
- Max 12 ledare utbildas hösten 2016 (10 träffar, kvällstid)
- Två öppna inspirationsföreläsningar för ledare för barn och unga - en på hösten och en på våren. Dessa genomförs om möjligt i samarbete med Gävleborgs Idrottsförbund/SISU Idrottsutbildarna.
- Kommunikationsaktiviteter beslutade i samråd med En bra starts Kommunikationsgrupp (med representanter från Brynäs IF/En bra starts huvudpartners) för att säkerställa
 - o tillräckligt antal sökande till utbildningen så att vi kan ha 10-12 deltagare per utbildningsomgång och att gruppen är så blandad som möjligt
 - o minst 100 besökare på våra öppna föreläsningar

4.3 LEK OCH AKTIVITET

Målgrupp: Barn i åldrarna 6-17

Barnkonventionens 31:a artikel påvisar att *"Varje barn har rätt till lek, vila och fritid"*.

Verksamhetsområdet Lek & Aktivitet ska skapa utrymme för meningsfulla, kreativa och lekfulla aktiviteter på barnens hemmaplan och framför allt fokusera på känsliga tidpunkter för barnen, som lov och helger.

En viktig samarbetspartner för att skapa lösningar och resultat inom Lek & Aktivitet är Gävleborgs Idrottsförbund/SISU Idrottsutbildarna.

Gavlerinken Arena och Gavlehov är naturliga arenor för verksamhetsområdet Lek & Aktivitet, där det finns möjlighet att samla barn från ett större område än de enskilda stadsdelarna och arrangera större aktiviteter tillsammans med andra aktörer i Gävle. *Playday* är en sådan aktivitet som dels syftar till att barn i Gävle ska få en rolig och upplevelserik dag på lovet och att göra det möjligt för föreningar att visa upp sin verksamhet för många barn under en dag. Ett mer långsiktigt syfte är att våra Playdays ska bidra till att fler barn hittar en fritidssysselsättning hos en förening som passar dom.

Tjejer för tjejer är det koncept i vilket Brynäs damlag arbetar utifrån inom ramen för En bra start. Som förebilder för andra tjejer deltar representanter från damlaget vid Gävleborgs idrottsförbunds spontanidrotts-träffar riktade till tjejer. Förebildernas roll är att komplettera Idrottsförbundets ledare



genom att inspirera deltagande tjejer till lek och rörelse, att våga ta plats och att tro på sig själva och sitt eget ledarskap

Hockey för alla är en aktivitet som möjliggör för barn och unga att testa på skridskor och hockey, där utrustning finns att låna och ledare finns på plats. En bra start erbjuder både veckogrupper med *hockey för alla* samt möjlighet att testa på vid enstaka tillfällen för specifika grupper. För att fler hockeyföreningar ska ha möjlighet att erbjuda *hockey för alla* för barn i sitt närområde erbjuder En bra start, i mån av tillgång, utrustning till föreningar för aktiviteten *Hockey för alla*. Erbjudandet förutsätter att föreningen åtar sig ordna *hockey för alla* för barn i föreningens närområde enligt särskild överenskommelse.

En bra start-biljetter gör det möjligt för fler att gå på hockey och ingå i en gemensam upplevelse genom att under SHL-säsongen bidra med i snitt 150 biljetter per match via organisationer, föreningar och aktörer som arbetar med/för barn och unga

FOKUS 2017/2018:

- Göra arbetet med lov- och fritidsaktiviteter mer känt för barn, föräldrar och omvärlden

AKTIVITETER 2017/2018:

- Playdays i Gavlerinken Arena på höstlov (31/10 2017) och sportlov (27/2 2018)
- Arrangera *Hockey för alla*
 - o Veckogrupper
 - o På Playdays (sportlov, höstlov)
 - o Enstaka tillfällen utifrån behov och möjlighet
- Introducera fler föreningar att genomföra *hockey för alla* i sitt närområde och bidra med utrustning och ledarintroduktion
- Möjliggöra för fler att gå på hockey genom att under SHL-säsongen bidra med i snitt 150 biljetter per match via organisationer, föreningar och aktörer som arbetar med/för barn och unga.
- Kommunikationsaktiviteter beslutade i samråd med En bra starts Kommunikationsgrupp (med representanter från Brynäs IF/En bra starts huvudpartners) för att säkerställa
 - o ökad kännedom om Playday hos barn, föräldrar och omvärlden
 - o ökad kännedom om resultatet av Playday för omvärlden
 - o ökad kännedom hos skolor och föreningar om möjligheten att ta del av aktiviteter som *Hockey för alla* och liknande genom de utrustningar som finns utplacerade vid ishallar i vår region möjliga för grupper att låna.
 - o Ökad kännedom om *Hockey för alla* för omvärlden.



4.4 VÄGEN IN

Målgrupp: Ungdomar i åldrarna 18-26 år som idag står utanför arbetsmarknaden och behöver arbetslivserfarenhet samt ungdomar som idag är UF-alumner hos Ung Företagsamhet Gävleborg.

Målsättningen för En bra start är att fler ungdomar i vår region får chansen till konkret sysselsättning och utveckling. Konkret sysselsättning definieras vi som praktik, varaktig anställning, att starta och driva eget företag eller att vidareutbilda sig. En bra start bidrar genom att utveckla mötet mellan företag och ungdomar som i sin tur leder till att ungdomar växer genom ökade kunskaper och erfarenheter. Våra samarbetspartners för att finna lösningar *hur* vi ska bidra är Arbetsförmedlingen och Ung Företagsamhet Gävleborg.

Våra samarbetspartners för att skapa resultat i våra lösningar är framförallt Brynäs IF:s nätverk av starka företag. Genom att använda sig av Brynäs IF:s nätverk av företag kan En bra start att göra det attraktivt för många fler att vara med och bidra till ett bättre samhälle och att fler unga kommer ut i praktik.

En bra starts praktikmodell fokuserar på att utveckla individer och förbereda dem för livet och arbetslivet. Modellen syftar till att praktikplatsen ger ungdomarna deras första rad på sin CV och blir en viktig referens framåt, ger dem kunskap om hur det fungerar på en arbetsplats och förutsättningar för att ta sig vidare ut i arbetslivet.

I vårt samarbete med Ung företagsamhet förstärker vårt företagarnätverk förutsättningarna för unga alumner att utveckla sitt ledarskap och sin verksamhet inom vår region.

Företag inom nätverket säkerställer företagsledare som inspirerar och delar med sig av sina erfarenheter inom UF-konceptet "*Ledare för en dag*". Företagen öppnar även sina dörrar för nätverkande med unga alumner, för att bredda deras kontaktnät. Dessutom har företagarna en viktig roll i att marknadsföra sig och regionen som en viktig del för morgondagens arbetskraft och nya unga företag.

FOKUS 2017/2018:

- I samråd med samarbetspartners för att minska ungdomsarbetslösheten, konkretisera genomförande och uppföljning för att
 - o öka antalet ungdomar i praktik enligt En bra starts praktikmodell i Gävle, Gävleborg och Sverige
 - o öka antalet företag som tar emot praktikanter enligt En bra start praktikmodell i Gävle, Gävleborg och Sverige
- Göra arbetet med att minska ungdomsarbetslösheten mer känt hos arbetssökande, företagare och omvärlden.

AKTIVITETER 2017/2018

- Konkretisera genomförande och uppföljning av konceptet Speed-dating-aktiviteter där företag och arbetssökande ungdomar möts och uppföljning av resultatet
 - o 2-4 träffar i Gävle (fördelade i aug/jan)



- 2-4 träffar på orter i Gävleborg (fördelade i aug/jan) i samarbete med föreningsrepresentant för orten som ingår i Ett Bra Nätverk samt Länsförsäkringar Gävleborgs lokalkontor på respektive ort.
- Utredda möjligheterna att utveckla framtaget koncept för speed-dater i samarbete med SHL centralt och därigenom involvera samtliga SHL-lag och deras respektive företagsnätverk.
- Ledare för en dag för UF-alumner, hösten 2017
- Bortamatchevent för UF-alumner, två tillfällen under säsongen
- Kommunikationsaktiviteter beslutade i samråd med En bra starts Kommunikationsgrupp (med representanter från Brynäs IF/En bra starts huvudpartners) för att säkerställa
 - ökad kännedom om vårt arbete med att minska ungdomsarbetslösheten hos arbetssökande ungdomar, företag och omvärlden

4.5 OPINION OCH PÅVERKAN

Målgrupp: Föreningar, företag, organisationer, myndigheter, kommuner, medborgare

Vårt arbete med att väcka opinion sker genom att medvetandegöra och inspirera andra utifrån vårt eget arbete. Förutom att väcka opinion och påverkan omkring barns rättigheter arbetar vi för att påverka andra föreningar att utveckla både sin förening och det samhällsengagemang föreningen har på ett hållbart sätt. Vi ser det också som en uppgift att belysa idrottens och föreningars roll och påverkansmöjlighet för att stärka barn och unga i samhället.

Genom vår kommunikation omkring det vi gör i vår verksamhet och runt våra matcher har vi alltid fokus på opinion och påverkan i det vi gör. Likaså är det viktigt att samtliga huvudpartners i En bra start syns och agerar tillsammans vid planerade aktiviteter där så är möjligt.

FOKUS 2017/2018:

- Ökad kännedom om barns rättigheter
- Ökad kännedom om vikten av att som förening bidra till samhällsnytta
- Ökad kännedom om föreningsnätverket Ett Bra Nätverk

AKTIVITETER 2017/2018:

- 4 regionala träffar med Ett Bra Nätverk
- Kommunikationsaktiviteter beslutade i samråd med En bra starts Kommunikationsgrupp (med representanter från Brynäs IF/En bra starts huvudpartners) för att säkerställa
 - Ökad kännedom hos omvärlden, kommuner, näringsliv och föreningar om varför Brynäs IF utvecklat verksamheten En bra start och värdet av det för både samhället, partner och Brynäs IF som förening
 - Ökad kännedom hos omvärlden om samarbetet mellan UNICEF och Brynäs IF genom En bra start



- Kännedom om hur vi med våra partners går "från exponering till samhällsnytta" och använda Den rena dräkten som symbol för detta. Med dräkten som symbol gå från Sveriges snyggaste till viktigaste matchdräkt.

5. UPPFÖLJNING OCH REDOVSNING

Verksamhetsplanen med tillhörande handlingsplan följs upp i styrgruppen tertiärt under året.

Respektive aktivitet inom En bra starts utvärderas och följs upp kontinuerligt som en grund för fortsatt utveckling.

FOKUS 2017/2018:

- Göra värdet av En bra starts verksamhet mer känt för olika intressenter

AKTIVITETER 2017/2018

- Uppföljning Verksamhetsplan tertiärt
- Socioekonomisk redovisning årsvis
- Kommunikationsaktiviteter beslutade i samråd med En bra starts Kommunikationsgrupp (med representanter från Brynäs IF/En bra starts huvudpartners) för att säkerställa
 - Framtagning lättläst kommunikationsmaterial utifrån vår socioekonomiska rapportering

6. KOMMUNIKATION

Ett övergripande fokusområde för En bra start 2017/2018 är att öka kännedom om verksamheten och dess värde för olika intressenter. Vilka områden, och på vilket sätt, som prioriteras i kommunikationen styrs i stora delar av En bra starts Kommunikationsgrupp.

7. ORGANISATION

En bra start är ett verksamhetsområde inom Brynäs IF och styrs därmed av Brynäs IFs ledningsgrupp i frågor som rör verksamhetsområdets mål och resurser i förhållande till övriga verksamhetsområden inom Brynäs IF.

En bra starts verksamhet och aktiviteter görs tillsammans med aktiva partners och aktörer i samverkan. Huvudpartners till Brynäs IF utgör tillsammans med UNICEF och Brynäs IF *styrgruppen* för En bra start. Styrgruppen är starkt rådgivande och fattar beslut om vilka effekter man vill få av verksamheten utifrån den insats respektive part investerar i verksamheten.

I Kommunikationsgruppen ingår representanter från Brynäs IF/En bra starts huvudpartners och gruppen leds av Brynäs IF:s Kommunikationschef.

Brynäs officiella partners har rätt att aktivt delta och förstärka delområden inom En bra start, men är inte en del av styrgruppen eller kommunikationsgruppen.



8. BILAGOR

En bra start – Handlingsplan 2017/2018

En bra start – Principer

En bra start – Samverkansmodell

En bra start – Riktlinjer för samverkan

