

Handlingsplan En bra start 2019/2020

Vårt verksamhetsår: Q1=maj-juli, Q2=aug-okt, Q3=nov-jan, Q4=feb-apr

Status: grön= ingen avvikelse från plan, gul= ändring eller avvikelse + åtgärd, röd = avvikelse utan åtgärd

Klar: Bockmarkeras då genomförd, Kryssmarkeras om utgår efter beslut i styrgruppen

Verksamhet	Aktivitet	När	Status	Klar	Rapportering
EBS Kompis	<i>Skolbesök EBS utifrån efterfrågan – Kompissnack, spontanlek</i>	Q1-Q4			?
	Utveckla koncept för att sprida <i>kompissnack</i> i regionen samt ta fram tidsplan för vilka kommuner vi jobbar i	Q2-Q3			?
	<i>Skolbesök spelare</i> (Brynäs IF) i skolan varje vecka (lov undantagna) i de fem skolor/fritidsverksamheter vi samarbetar med långsiktigt	Q2-Q4			?
	Utvärdera/följa upp värdet av <i>kompissnack</i> hos skolledare, skolpersonal och elever	Q1-Q4			
	Vid två tillfällen per år samla ansvariga på skolor/fritidsverksamheter för erfarenhetsutbyte och utvärdering av <i>skolbesök spelare</i>	Q3-Q4			
	Årliga projektet <i>Barnkonventionens dag</i> , med förarbete i/med skolorna och själva firandet den 19 november	Q1-Q4			?



	Kommunikationsaktiviteter beslutade i samråd med En bra starts Kommunikationsgrupp för att öka kännedom om och resultat av <i>EBS Kompis</i>	Q1-Q4			?
Verksamhet	Aktivitet	När	Status	Klar	
EBS Ledare	Max 15 ledare utbildas hösten 2019	Q2-Q3			?
	Max 15 ledare utbildas våren 2020	Q4-Q1			?
	En öppen inspirationsföreläsning för ledare för barn och unga – vår 2020	Q3			?
	Kommunikationsaktiviteter beslutade i samråd med En bra starts Kommunikationsgrupp för att öka kännedom om och resultat av <i>EBS Ledare</i>	Q2-Q4			?
Verksamhet	Aktivitet	När	Status	Klar	
EBS Rörelse	<i>Playday 2.0</i> i Gavlerinken Arena och Gavlehovshallen på höstlov (29/10) och sportlov (25/2)	Q2, Q4			?
	<i>Hockey för alla</i> <ul style="list-style-type: none"> - Playdays (sportlov/höstlov) - En bra start-dagar - Enstaka tillfällen/spec. grupper 	Q2-Q4			?



	Uppmana de föreningar som fått material att genomföra <i>hockey för alla</i> i sitt närområde att verkligen göra det samt bidra med utrustning och ledarintroduktion	Q2-Q4			?
Verksamhet	Aktivitet	När	Status	Klar	
EBS Rörelse, forts.	Möjliggöra för fler att gå på hockey genom att under SDHL/ SHL-säsongen bidra med i snitt 150 biljetter per match via organisationer, föreningar och aktörer som arbetar med/för barn och unga. Ny biljettstrategi finns	Q2-Q4			
	Kommunikationsaktiviteter beslutade i samråd med En bra starts Kommunikationsgrupp för att öka kännedom om och resultat av <i>EBS Rörelse</i>	Q2-Q4			?



Verksamhet	Aktivitet	När	Status	Klar	
EBS Jobb	<p>Utveckla genomförande och uppföljning av konceptet Speed-dating-aktiviteter där företag, utbildningsaktörer och arbetssökande ungdomar möts samt uppföljning av resultatet</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2-4 träffar i Gävle (fördelade i sept/feb) ○ 14-16 träffar på orter i Gävleborg (fördelade i sept/feb) i samarbete med föreningsrepresentant för orten som ingår i <i>EBS Nätverket</i> samt Länsförsäkringar Gävleborgs lokalkontor 	Q1-Q4			?
	Utveckla framtaget koncept för speed-dater bl. a genom <i>En bra affär</i> , men även för <i>EBS Nätverket</i>	Q1-Q4			?
	<i>Ledare för en dag</i> för UF-alumner, hösten 2019 (16-17/10)	Q2-Q3			?
	<i>EBS på bortaplan</i> för UF-alumner, två tillfällen under säsongen (prel. Luleå 21/11 2019 och Örebro 30/1 2020)	Q2-Q4			



Verksamhet	Aktivitet	När	Status	Klar	
EBS Jobb, forts.	Kommunikationsaktiviteter beslutade i samråd med En bra starts Kommunikationsgrupp för att öka kännedom om och resultat av <i>EBS Jobb</i>	Q1-Q4			?
Verksamhet	Aktivitet	När	Status	Klar	
EBS Inspiration	3-4 regionala träffar tillsammans med föreningsnätverket Ett Bra Nätverk	Q1-Q4			?
	På olika sätt och i olika medier lyfta, skapa opinion och påverkan genom vårt hållbarhetsarbete utifrån aspekterna människor, miljö och ekonomi	Q1-Q4			?
	Kommunikationsaktiviteter beslutade i samråd med En bra starts Kommunikationsgrupp för att öka kännedom om barns rättigheter, syftet med En bra start samt värdet av det	Q1-Q4			

UPPFÖLJNING OCH REDOVISNING					
	Uppföljning verksamhetsplan tertiärt	Q1-Q3			□
	Socioekonomisk redovisning årsvis	Q2			□
	Kommunikationsaktiviteter beslutade i samråd med En bra starts Kommunikationsgrupp för att öka kännedom om och förståelse för vår Socioekonomiska rapport.	Q2-Q3			□

